



**iiD<sup>é</sup>**

**ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES**

by Creative District





**iiD<sup>é</sup>**

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District

## TABLE DES MATIÈRES

CONCEPT	22
SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT	24
PLANNING PRÉVISIONNEL	27
APPROCHE BUDGÉTAIRE	28
MÉTHODOLOGIE & COMMUNICATION	30



# CONCEPT

**iiDé (écosystème des initiatives locales inclusives et durables) développe des actions et projets axés sur l'innovation, développe un réseau et renforce les liens entre les acteurs qui contribuent au développement sociétal.**

**C'est un bureau d'incubation et d'accompagnement d'initiatives locales, inclusives et durables.**

## Qui sommes-nous?

*Creative District, agence d'ingénierie créative, accompagne les acteurs privés et publics dans la conception et la réalisation de leurs projets.*

*Creative District a pour objectif de promouvoir et soutenir des initiatives dans les industries créatives et culturelles ainsi que de développer l'écosystème entrepreneurial et l'innovation durable pour un impact social. Elle agit en synergie avec des acteurs publics, sociaux et économiques, en Belgique et à l'étranger.*

*En sept ans, Creative District a développé 12 projets de développement d'écosystèmes, soit d'espaces et de territoires publics, , mais a aussi revitalisé et/ou dynamisé près de 12000m<sup>2</sup> d'espaces.*

## Philosophie et valeurs soutenues par ce projet

**Initiatives locales :** entrepreneurs ou porteurs de projets citoyens ayant un projet de développement local, ou ayant un rayonnement sur la province du Hainaut.

**Inclusives :** Une attention particulière aux initiatives portées par ou pour des personnes handicapées.

**Durables :** Initiatives, lucratives ou non, qui aboutissent de manière intrinsèque à un impact social ou sociétal.

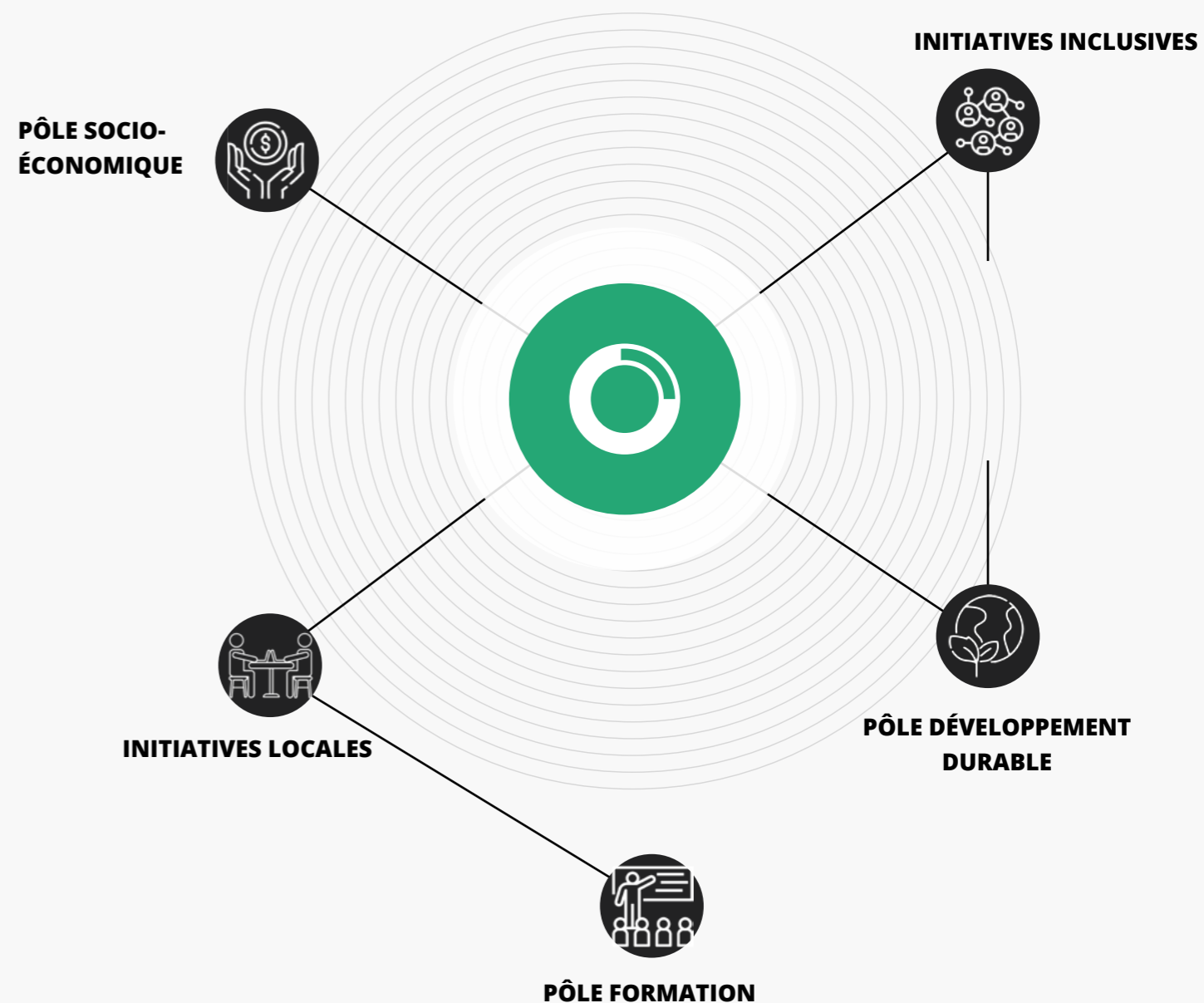
Mensuellement, sont réalisés des projets ainsi qu'un programme d'animations, activités et débats pour enrichir ces dynamiques.

Bien plus qu'un gestionnaire d'espace iiDé est un écosystème dont le rôle est l'animation et l'accompagnement des acteurs incubés.

En pratique :

- Réfléchit et réalise des activités formelles autour de thématiques liées à des problématiques rencontrées dans les secteurs sociétaux
- Organise des moments informels favorisant les rencontres inter-structurelles et intersectorielles
- Propose de fédérer des acteurs autour de la réalisation de projets innovants et/ou prospectifs autour des enjeux présents et futurs de l'innovation sociétale
- Gère l'occupation de bureaux par des entreprises et associations liées au secteur du développement durable

**« Finalement, iDée, c'est le développement d'un écosystème unique et polymorphe, tout en inventant un morceau de ville ouvert à tous. C'est aussi rendre cela possible en construisant des liens de proximité entre les initiatives locales, inclusives et durables, et le territoire sur la base d'une mixité sociale et une mixité d'acteurs, composant la diversité belge. »**



# PLUS-VALUE

**La coopération avec l'économie locales et les associations est intrinsèque à la mission du bureau iiDé : son objectif étant de développer le réseau et d'incuber des porteurs de projets locaux tout en collaborant avec le terroir existant.**

Le type de projet d'espace collaboratif ou d'écosystème, comme celui d'iiDée, concentre deux enjeux impactant sur la vie locale : via son bénéficiaire et sa vie locale (l'utilisateur de ce type d'espace) ainsi que son impact sur le territoire dans lequel il s'inscrit et son développement local.

## IMPACT SUR LE BÉNÉFICIAIRE ET SA VIE LOCALE

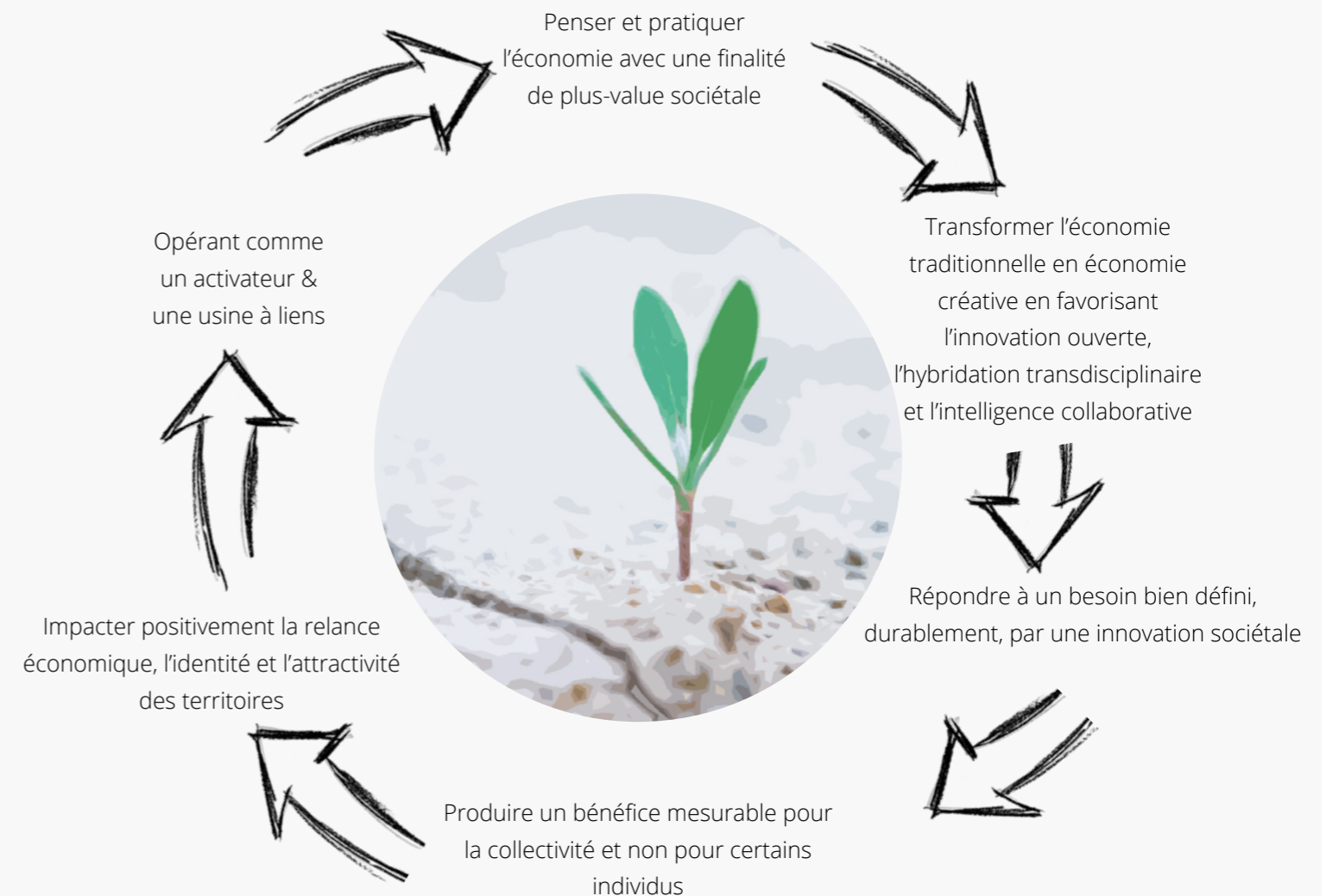
Ces espaces offrent une interaction sociale locale, pratique qui manque lorsqu'on est isolé et qu'on travaille à domicile.

Il s'agit d'un moyen de nouer des contacts, de socialiser pendant et après les heures de travail, d'élargir son réseau ainsi que d'améliorer sa créativité avec des personnes travaillant dans ce même espace.

Les utilisateurs viennent chercher dans ce type d'espace un cadre professionnels avec toutes les commodités logistiques,

mais surtout de la convivialité, des interactions sociales, un réseau amical et local. L'homme au travail est un être social : il a besoin d'échanges. En ce sens, on peut s'interroger sur les risques psycho-sociaux du home office, d'autant plus actuellement avec la crise sanitaire.

Le niveau de satisfaction est plus élevé quand les gens travaillent dans un cadre convivial avec d'autres personnes. Les tiers-lieux combinent cadre structuré et convivialité.



## IMPACT SUR LE TERRITOIRE ET SON DÉVELOPPEMENT LOCAL

Ce type d'espace soutient le développement socio-économique des territoires.

Ils créent de l'activité sur les territoires et favorisent la relance des économies locales.

Aussi, particulièrement adaptés à la redynamisation du territoire, ils favorisent de nouvelles solutions de mobilité et d'organisation du travail (réductions carburant, en émissions de

CO2 et aussi en stress). Les nouvelles mobilités font partie d'une démarche écologique qui s'intègre parfaitement à la politique RSE des entreprises.

Dans les territoires, les espaces de coworking sont plus ouverts sur la vie locale, plus solidaires aussi. D'ailleurs ceux qui rencontrent le plus de succès sont ceux qui réussissent leur «ancrage social» sur leur territoire.



## FORMATIONS POUR LES JEUNES

**FIJ** est un organisme d'éducation permanente et de formation professionnelle implanté dans deux quartiers populaires de Bruxelles, à Saint Gilles et à Molenbeek. Sa finalité est la lutte contre l'exclusion sociale, scolaire et professionnelle des jeunes et des adultes de milieu populaire.

**DUO for a JOB** est une association qui met en contact des jeunes chercheurs d'emploi issus de la diversité avec des personnes de plus de 50 ans, expérimentées, du même secteur professionnel, afin que ces dernières les accompagnent dans leur recherche d'emploi.

**Le Centre Social du Béguinage** est un centre social de formation linguistique pour adultes. Situé au centre de Bruxelles, non loin du Petit Château, il organise de septembre à juin des modules de français en journée et en soirée pour des personnes issues de l'immigration.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT

**Tournesol** partage sa passion et développe tant chez les enfants et les jeunes que chez les adultes, une attitude d'observation, de compréhension et de responsabilité à l'égard de notre environnement. Pour réaliser cet objectif quotidien, ils proposent une multitude d'activités de découverte Nature et de transmission de savoir-faire.

**Le Centre d'écologie urbaine** vise à augmenter la résilience de Bruxelles en dynamisant les innovations sociales qui s'y déploient. Elle fonctionne comme une organisation-pont en mettant en place et facilitant des partenariats complexes avec une diversité d'acteurs pour activer de nombreux projets transformatifs à Bruxelles. Le Centre d'écologie urbaine est également actif en matière d'éducation populaire.

## SECTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE

**Cyclup - Atelier - Boutique** est à la fois atelier de couture, magasin de vêtements et accessoires ainsi que service de retouche et de confection sur mesure. Ce projet permet à des personnes engagées dans le cadre d'un contrat «article 60§7» de se former à la couture et au stylisme tout en acquérant une expérience commerciale en boutique.

**COOPCITY** soutient les initiatives entrepreneuriales bruxelloises à haute valeur ajoutée sur le plan sociétal et s'intéresse tout particulièrement aux besoins des projets collectifs émergents. L'idée est de centraliser et de mettre en présence à la fois des porteurs de projets entrepreneuriaux et les ressources nécessaires pour démarrer leurs activités.

A la fois fédération d'associations et d'entreprises d'économie sociale, agence-conseil pour le développement d'entreprises sociales et organisme d'éducation permanente, **SAW-B** mobilise, interpelle, soutient, et innove pour susciter et accompagner le renouveau des pratiques économiques qu'incarne l'économie sociale.

# PARTENARIATS



La liste des partenaires est non-exhaustive.

Nous soumettrons le projet à ces partenaires potentiels si réception d'une réponse positive.

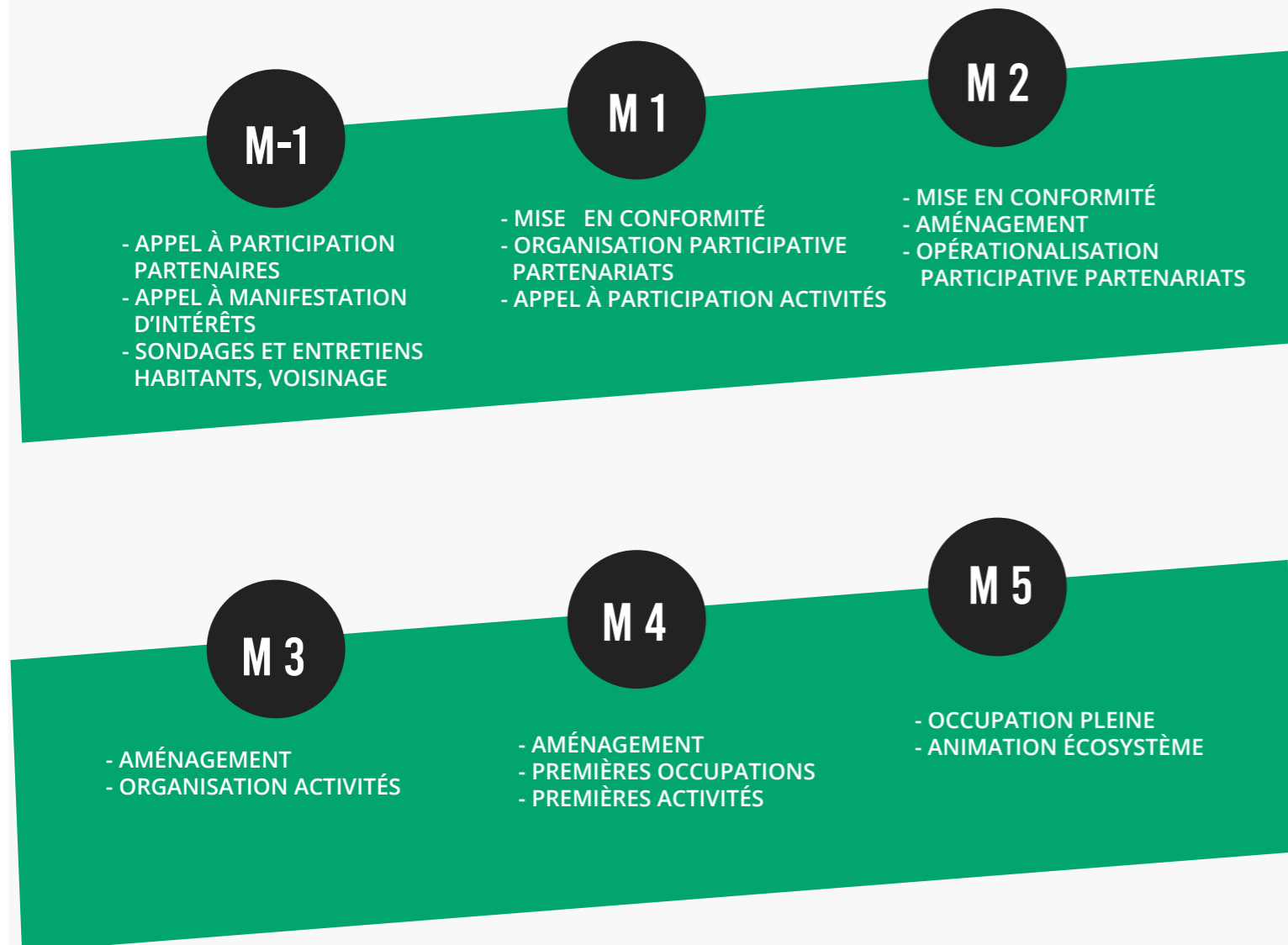
Un certain nombre d'entre eux a déjà été contacté et réagit positivement.



# PLANNING PREVISIONNEL

DU MOIS -1  
AU 5 È MOIS

Le planning prévoit 5 mois de travaux, mise en conformité et aménagements légers.  
Dès le début est mise en route la gestion de l'écosystème avec appels à occupations / partenariats et manifestations d'intérêts.





# METHODOLOGIE ACTION PARTICIPATIVE

Nous proposons une démarche originale de conception participative inspirée des travaux réalisés dans le domaine de l'ergonomie pour prendre en compte les attentes des utilisateurs et mettre en place un processus d'appropriation.

La méthode propose d'inclure les utilisateurs dans le processus de conception d'espaces qu'ils vont utiliser. Elle s'appuie sur un ensemble de scénarios élaborés par l'équipe de conception à partir des informations fournies par les enquêtes auprès des utilisateurs. Ces scénarios agissent comme des objets intermédiaires ; ils médiatisent les interactions permettant aux concepteurs de présenter leurs solutions et aux utilisateurs de les évaluer dans des situations d'utilisation réalistes.

L'effet est donc double : la méthode soutient l'évaluation du produit pendant la phase de conception et favorise l'adhésion des utilisateurs au produit. Nous avons l'intention de parvenir à une méthode de «conception sensible aux capacités» qui a prouvé son efficacité dans divers cas.

Notre méthodologie s'appuie sur des expérimentations réelles et tire sa légitimité d'un processus de test systématique à travers une boucle action-observation-action. L'étude de terrain proposée est essentielle dans notre approche participative.

D'un point de vue méthodologique, nous allons mettre en œuvre les principes du design centré sur l'utilisateur dans les étapes préliminaires de la définition de la méthode et la phase de mise en œuvre a permis de déterminer un cadre d'évaluation s'appuyant sur d'autres études de cas. En effet, au cours de leur travail de conception, les concepteurs doivent prendre en compte les transformations et/ou les exigences qui peuvent découler du contexte dans lequel le futur projet sera mené.

Enjeux : permettre aux utilisateurs et concepteur de s'identifier à ce lieu pour qu'ils puissent s'approprier l'espace mis à leur disposition.

1. Définir le projet : auprès des acteurs afin qu'ils puissent se faire une représentation du lieu et du projet.

2. Entretiens : individuels avec les portes paroles des partenaires ont pour objectif de nous fournir des informations essentielles à la mise en place du projet. Il s'agira d'une part de prendre connaissance des attentes des partenaires et d'autre part déterminer comment les partenaires se représentent leurs contributions.

3. Focus groupe autour d'une représentation schématique du lieu : Cette étape vise l'aménagement du lieu en fonction des besoins des partenaires. Les acteurs pourront ainsi interagir avec la représentation schématique du lieu et s'approprier progressivement l'espace.

4. Entretien d'explicitation post implémentation : Afin de s'assurer du bon déroulement de la vie commune il est important que les participants puissent détailler leur expérience. Ainsi sur la base de leur discours, il sera possible de corriger les aspects qui pourraient mettre à mal cette collaboration.

# PLAN DE COMMUNICATION

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Créer de l'impact local utilisant la gouvernance participative.
- Développement de projets / incubateur.

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Faire connaître le projet et son offre d'opportunité ainsi que ses résultats.
- Assurer une appropriation, une mobilisation et une participation active des différents acteurs.
- Créer une communauté solide autour du projet.

### PAPIERS

- dépliants
- communiqués de presse

Les documents imprimés sont essentiels à des fins promotionnelles. Le matériel de diffusion sera produit en fonction des besoins perçus des partenaires

### DIGITAL

- site web
- réseaux sociaux
- production vidéos

Pour la stratégie digitale, nous avons l'intention d'assurer la diffusion à travers des outils en ligne dans le but de faire connaître le projet de façon rapide, large, efficace et puissante.

### RENCONTRES

- évènements
- ateliers

À l'occasion d'évènements ou de réalisations clés, des communiqués de presse seront créés et diffusés au sein de nos réseaux et ceux des partenaires du projet dans le but de présenter le projet et lancer les activités.

### CIBLES

- Voisinage et habitants
- Partenaires
- Organisations et Associations
- Administrations publiques
- Médias

### PARTICIPATION ACTIVE

Un questionnaire a déjà été élaboré afin de sonder les besoins, souhaits et réticences du voisinage.

# MOODBOARD EN ANNEXE

Crédits images :  
© Daria Shevtsova  
© Pixabay  
© CreaD  
© CreaD  
© CreaD  
© Fauxel





# iiDé

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District







# iiDé

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District



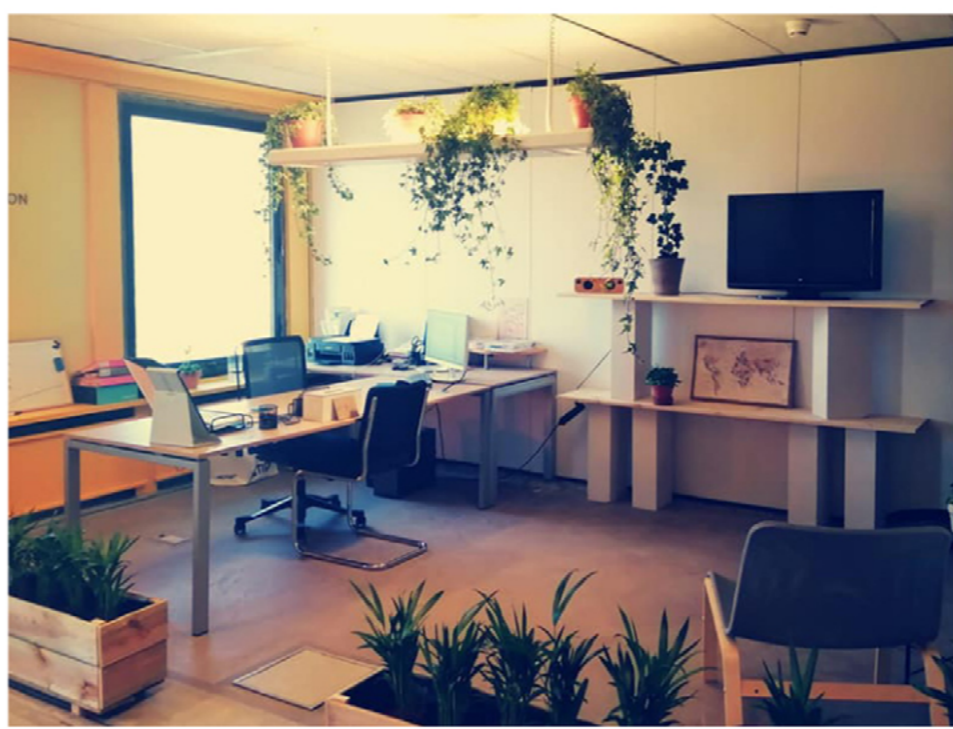




# iiDé

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District







# iiDé

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District







# iiDé

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District







# iiD<sup>é</sup>

ÉCOSYSTÈME DES INITIATIVES  
LOCALES, INCLUSIVES ET DURABLES

by Creative District

## ADRESSE

72 AVENUE DE LA TOISON D'OR  
1060 BRUXELLES

CreaD Asbl (Creative District)  
40 rue des Anciens Etangs - 1190 Forest  
N° Entreprise : BE0507.764.316  
Activités d'emploi privées enregistrées en  
Région de Bruxelles-Capitale sous le numéro :  
20175-405-20210125

CREATIVE  
DISTRICT

[www.creative-district.be](http://www.creative-district.be)